

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Descopera bogatiile Byzantului”
04 iunie - 04 iulie 2015

Art. 1. Organizatorul

(1) Organizatorul Campaniei promotionale **„Descopera bogatiile Byzantului”** este SC Halewood Wines SRL, cu sediul in Ploiesti, strada Gageni, nr. 92, judetul Prahova, cod 100137, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/1476/2003, CUI RO15716637, denumita in cele ce urmeaza Organizator.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional, care va fi adus la cunostinta publicului in maniera descrisa la Art. 8.1 din prezentul regulament.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al campaniei promotionale

(1) Campania promotionala este organizata si se desfasoara in perioada **04 iunie - 04 iulie 2015**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in restaurantele care comercializeaza vinurile din gama Byzantium, selectate de Organizator. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/ sa prelungeasca durata acestei campanii, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin modalitatile prevazute la Art. 8.1.

(2) Toate castigurile oferite trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

(1) Campania promotionala se adreseaza persoanelor fizice in varsta de peste 18 ani la data inceperii campaniei, cu domiciliul/resedinta/rezidenta in Romania care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

(2) Nu pot participa angajatii societatilor Cramele Halewood, Halewood Romania, Domeniile Halewood, Halewood Wines.

(3) Prin participarea la Campania promotionala, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 4. Produse participante

(1) La aceasta Campanie participa urmatoarele vinuri comercializate numai in restaurantele selectate de Organizator :

- **Byzantium Blanc de Transylvanie, Byzantium Rose Euxine, Byzantium Rosso di Valachia**

(2) Dupa data incetarii Campaniei, produsele participante in modul in care acestea sunt identificate la Art. 4.1 din prezentul Regulament, isi pierd aceasta calitate de produse participante, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce clientii magazinelor la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art. 5. Modul de desfasurare a campaniei:

- O persoana poate participa la campania „**Descopera bogatiile Byzantului**” daca in perioada **04 iunie - 04 iulie 2015** cumpara din restaurantele participante la campanie, minim o sticla de vin din cele 3 sortimente ale gamei Byzantium, beneficiind astfel de oferta de pret afisata de restaurant si de recomandarile culinare ale bucatarului si ofera datele personale solicitate de promoterii Halewood pentru participarea la marea extragere, moment in care primesc automat si un premiu surpriza, numai in intervalele orare in care promoterii Halewood sunt in restaurant sau da check in pe facebook la pagina restaurantului in care se afla, cu hastag-ul #descoperabyzantium, in ambele cazuri intra automat in tragerea la sorti pentru un weekend in doi, la Pensiunea Rhein Azuga.

- In cazul in care o persoana cumpara 2 sau 3 sticle de vin Byzantium din acelasi restaurant sau din restaurante diferite participante la campanie – va beneficia de 2 sau dupa caz 3 premii instant – daca in perioada respectiva sunt promoterii Halewood in restaurant si 2 sau 3 sanse de a castiga weekend-ul in doi la Pensiunea Rhein Azuga. Nu sunt limitate sansele de participare la extragerea castigatorului weekend-ului in doi la Pensiunea Rhein Azuga si nici cele pentru premiile instant.

- paginile la care cei ce doresc sa se inscrie prin check in sunt : **Bazaar** – Pagina Check in denumită Bazar Centru Vechi; **Lente Arcului** – Pagina Check in denumită Lente Caffè; **Taverna Sârbului** – Pagina Check in denumită Restaurant Taverna Sarbului; **Cherhana Ancora** Pagina Check in denumită Cherhana Ancora; **Casa Doina** Pagina Check in denumită Casa Doina; **Osho** Pagina Check in denumită Osho; **Oro Toro** Pagina Check in denumită Oro Toro Strada Franceză; **Weiss Beer Garden** Pagina Check in denumită Weiss Beer Garden; **Alouette** Pagina Check in denumită Alouette Gentile Alouette ; **The Embassy Park** Pagina Check in denumită Embassy Herastrau.

-cadourile ce se vor oferi fiecărei persoane care cumpara minim o sticla de vin Byzantium sunt

- Rama foto Silver Plated
- Cufar bizantin
- Set colier+cercei bizantin
- Bratara bizantina
- Cercei bizantini
- Papion
- Saculeti organza

- extragerea castigatorului se va face pe 06 iulie 2015 cu random.org.

- in timp de 5 zile lucratoare de la data validarii Marelui Premiu, castigatorul va fi anuntat telefonic, pe adresa de e-mail sau pe contul de facebook de reprezentantii Halewood Wines si va fi informat asupra modalitatii de intrare in posesie a premiului castigat.

- lista cu numele castigatorului si orasul de resedinta vor fi facute publice potrivit legislatiei in vigoare si se vor afisa pe adresele de web ale companiei: www.halewood.com.ro, www.byzantium-wine.com.

Art. 6. Conditii de validitate si acordare a premiului

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, dupa cum urmeaza:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Art. 3. si Art. 5. al prezentului Regulament

- sa poata fi contactat telefonic la numarul de telefon completat in aplicatie, la adresa de e-mail sau pe contul de facebook cu care s-a inregistrat in momentul in care a dat check in din restaurant, in termen de maxim 5 zile.

(2) Participantii care au castigat pe loc unul din premiile instant vor semna un proces verbal de oredare primire.

(3) Castigatorii se obliga sa puna la dispozitia Organizatorului, la cererea acestuia, actele ce dovedesc indeplinirea acestor cerinte.

(3) La tragerea la sorti se va extrage cu random.org 1 castigator si 1 rezerva.

(5) Participantul extras castigator la tragerea la sorti va fi validat de catre o comisie ale carei decizii sunt irevocabile

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la o rezerva (pentru premiu) in ordinea tragerii la sorti, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenele si conditiile prezentului Regulament, refuza premiul, nu poate fi contactat in 5 zile lucratoare de la data extragerii, nu trimite copie dupa actul de identitate.

(7) In cazul in care nici rezerva apelata nu poate fi contactata ori nu respecta conditiile de validare, premiul nu va mai fi acordat si ramane in posesia Organizatorului.

(8) Orice eroare în datele personale furnizate nu atrage răspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti la inscrierea in aplicatie fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat datorita numelui, adresei de e-mail sau numarului de telefon, cont-ului de facebook incorecte/incomplete.

(9) Castigatorii premiilor se obliga sa mentioneze pe Procesul Verbal de Predare-Primire al premiului, in baza prevederilor Codului Fiscal, codul sau numeric personal din cartea de identitate. In cazul in care castigatorul refuza sa indice codul sau numeric personal acesta nu va fi validat drept castigator si prin urmare premiul nu va fi acordat, el urmand a fi decazut din drepturile de a solicita acest premiu. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 7. Premiile oferite

(1) Premiul acordat prin random.org:

Denumire premiu	Nr.Premii Total
Weekend in doi la Pensiunea Rhein Azuga	1

(2) Valoarea marelui premiu este de 599 RON (inclusiv TVA).

(3) Premiul este atribuit conform Art. 5. si Art. 6. si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(4) Premiul constand in weekend in doi la pensiunea Rhein*** Azuga – contine urmatoarele servicii: cazare in camera dubla pentru doua persoane majore, doua nopti, doua mic dejun, doua cine si un pranz pentru doua persoane, vizita crama si degustare de vin spumant. In acest pachet nu sunt incluse vinul si alte bauturi alcoolice. Optiunile de masa sunt prestabilite si vor fi comunicate in momenul in care se face rezervarea.

(5) Orice servicii optionale suplimentare, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand spezele acestora. Pachetele turistice pot fi utilizate in intervalul iulie 2015 – iulie 2016, in limita disponibilitatilor de cazare indicate de Organizator cu rezervare prealabila.

(6) In cazul in care castigatorul weekend-ului in doi la Pensiunea Rhein Azuga nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de vointa Organizatorilor (ex: incapacitate determinata de motive medicale, etc) premiul devine nul.

(8) Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat. Premiul este nominal si nu pot fi transmis – beneficiarul nu poate fi decat persoana desemnata castigator.

(9) Pentru a intra in posesia weekend-ului in doi la Pensiunea Rhein Azuga, castigatorii trebuie sa prezinte copie dupa actul de identitate original in termen de 5 zile de la data la care a fost anuntat ca a castigat.

(10) Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerva in ordinea tragerii la sorti, in cazul in care are motive intemeiate sa considera ca, castigatorul extras a incalcat termenele si conditiile prezentului Regulament, nu poate fi validat sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile de la data desemnarii lor prin random.org.

(11) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Halewood Wines poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere si neinterferand cu acordarea premiilor catre castigatori. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia. Organizatorul se obliga ca orice dezvaluire catre public:

- sa se limiteze numai la castigatorii premiilor Campaniei;
- va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta (acelasi cu cel din buletin) si fotografia acestora;
- toate inregistrarile fotografice, video sau de alta natura, vor fi realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania.

Art. 8. Regulamentul promotiei

(1) Regulamentul oficial al promotiei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-urile www.byzantium-wine.com si www.halewood.com.ro .

(2) Participarea la aceasta promotie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art. 9. Erori, taloane necorespunzatoare

(1) Organizatorul acestei campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru completarea datelor necorespunzatoare (falsificate, incomplete, ilizibile) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta promotie si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de date care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

Art. 10. Taxe si impozite

(1) Premiile in valoare de peste 600 RON pentru consumatori sunt subiecte de impozit pe venit, conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi suportat de Organizator.

Art. 11. Protectia datelor personale

(1) Halewood Wines prelucreaza date personale in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator date personale, **inregistrata la ANSPDCP cu nr. 7964.**

(2) Prin participarea la campania promotionala „**Descopera bogatiile Byzantului**” participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Oficial. Prin completarea datelor personale pe aplicatie si dand check in de pe contul de facebook, acestia isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului. Scopurile constituirii acesteia sunt: atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, realizarea de rapoarte statistice, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare), cu privire la campania „**Descopera bogatiile Byzantului**”, alte actiuni desfasurate in viitor.

(3) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la informare, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a solicita stergerea datelor si dreptul de opozitie. Participantii isi pot exercita aceste drepturi trimitand o cerere scrisa data si semnata pe adresa Operatorului: Halewood Wines, strada Gageni, nr. 92, judetul Prahova, cod 100137, Ploiesti.

(4) La cererea scrisa a Participantilor, trimisa pe adresa Organizatorului, Halewood Wines se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art. 12. Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Ploiesti, de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, asa cum este definita de lege inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania, printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la Art. 13. le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la Art. 13., Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

(4) Dupa acordarea premiilor, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 14. Responsabilitate

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 15. Diverse

(1) Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate in scris, la adresa Halewood Wines, in strada Gageni, nr. 92, judetul Prahova, cod 100137, Ploiesti, pana pe data de 20 august 2015. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.